



Stowarzyszenie Miłośników Żubrów

ul. Ciszewskiego 8 pok. 42, 02-786 Warszawa

tel. (022) 593 65 80

www.smz.waw.pl,

bison@smz.waw.pl

Warszawa, 09.03.2017

ZAMÓWIENIE **ZNAKU GRAFICZNEGO - LOGO** PROJEKTU

„Kompleksowy projekt ochrony żubra przez Lasy Państwowe”

Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie znaku graficznego – propozycji logo projektu opisanego poniżej wraz z przeniesieniem majątkowych praw autorskich na Zamawiającego.

Logo musi posiadać własny niepowtarzalny znak nawiązujący do tematyki projektu.

Informacje o projekcie

Projekt „Kompleksowy projekt ochrony żubra przez Lasy Państwowe” finansowany jest ze środków Funduszu Leśnego, a realizowany przez Dyрекcję Generalną Lasów Państwowych w partnerstwie ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Białowieskim Parkiem Narodowym oraz Stowarzyszeniem Miłośników Żubrów. Celem projektu jest zapewnienie trwałości populacji żubra oraz perspektyw jej rozwoju.

Cel ten zostanie osiągnięty przez realizację celów cząstkowych:

1. Utrzymanie populacji żubra i jej monitoring, poprzez:
 - poprawę warunków bytowania i opiekę nad wolnymi populacjami żubrów w Puszczech Białowieskiej, Knyszyńskiej i Boreckiej oraz Bieszczadach.
 - ochronę *ex-situ* żubra w czterech ośrodkach; modernizację infrastruktury i wyposażenia, a także utworzenie dwóch nowych zagród pokazowo-edukacyjnych.
 - monitoring genetyczny, weterynaryjny, przestrzenny i środowiskowy.
2. Rozprzestrzenienie żubrów i tworzenie metapopulacji - rozwój populacji żubra poprzez wsiedlenie nowych stad i zwiększenia zasięgu gatunku. Realizowany będzie także eksport żubrów do sprawdzonych hodowli w Europie. Zwiększy to bezpieczeństwo krajowej populacji oraz pozwoli obniżyć zagęszczenie istniejących populacji.
3. Tworzenie profesjonalnego Banku Genów Żubra - zabezpieczenie DNA tkanek i komórek rozrodczych dla zwiększenia bezpieczeństwa gatunku i możliwości wykorzystania zasobów genetycznych w przyszłości.
4. Wypromowanie idei ochrony żubra oraz podniesienie poziomu wiedzy na temat gatunku.



Wytyczne kreatywne do stworzenia logo

Znak powinien charakteryzować się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającym/identyfikującym projekt oraz wywołującym pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu.

Termin i miejsce przesyłania ofert

Oferty wraz z podanym kosztem całkowitym należy przesyłać w terminie **do 31 marca 2017 r.** pocztą elektroniczną na adres internetowy: bison@smz.waw.pl

Opis zawartości oferty

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą przedstawić ofertę cenową oraz projekt logotypu (znak graficzny) w wersji kolorowej oraz wersji czarno-białej (lub w skali szarości) w formie elektronicznej (plik graficzny w formacie jpg lub pdf).

Zamawiający dopuszcza przedstawienie w ofercie do trzech projektów logo.

Kryteria oceny

Zamawiający dokona komisyjnej oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

A. Jakość graficzna projektów – 70%

Jakość graficzna zostanie oceniona wg następujących kryteriów:

- Estetyka dostosowana do charakteru projektu (ocena kompozycji, wykorzystanej palety barw, zgodności z opisem) oraz
- Kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych

B. Cena – 30%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwięcej punktów

1. Zamawiający zapewnia, że przysłane przez wykonawcę, a niewybrane w tym konkursie projekty nie będą wykorzystywane do innych celów.
2. Zamawiający w żadnym wypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
3. Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie przesłana oferentom drogą mailową w terminie do 14 dni od daty zakończenia zbierania ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przedmiotowego zapytania ofertowego na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.

Kontakt z zamawiającym

W sprawach dotyczących realizacji projektu możliwy jest kontakt z Zamawiającym w formie pisemnej (e-mail: bison@smz.waw.pl), nie później niż do 30.03.2017r.

